



# **IE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025**



CONTENIDOS

Introducción

- 03 Somos Imelsa Energía
- 04 Entrevista Gerente General

Resultados

- 05 Hitos 2025
- 07 Ingresos por ventas 2025
- 08 Número de clientes

E. Corporativo

- 10 Directorio
- 11 Estructura de gobierno
- 12 Roles y responsabilidades
- 13 Ética, compliance y riesgos

Personas

- 15 Equipo IE
- 16 Composición
- 17 Capacitaciones
- 18 Clima Laboral
- 19 Salud y seguridad
- 20 Energía mujer

Sostenibilidad

- 22 Objetivos Globales de la ONU
- 24 Huella IE
- 26 Reciclaje

Energía

- 28 Política energética
- 29 Nuestra energía
- 30 Sello IE 100% renovable
- 31 Certificados I-REC
- 32 Nuestros clientes

Vinculación

- 35 Alianzas
- 36 Alianzas y beneficios
- 37 Grupos de interés
- 38 IE en medios
- 39 Presencia IE

Proyección

- 41 Desafíos 2025
- 42 Enfoque estratégico
- 43 Prioridades 2026

Anexo

- 45 Acerca del reporte
- 46 Materialidad
- 47 Norma 461
- 48 Contacto



# SOMOS



## SOLUCIÓN

Acompañamos a clientes libres en la gestión y comercialización de su suministro eléctrico, ofreciendo soluciones energéticas acordes a sus necesidades operativas, económicas y de sostenibilidad, dentro del marco regulatorio vigente del mercado eléctrico chileno.



## CONFIANZA

Contamos con más de 20 años de experiencia del Grupo IMELSA en proyectos de generación y en el sector energético, lo que nos permite comprender el funcionamiento del sistema eléctrico y acompañar a nuestros clientes con una mirada técnica, cercana y responsable.



## COMPROMISO

Nuestro trabajo se orienta a apoyar a los clientes en su transición hacia una gestión energética más eficiente y sostenible, incorporando criterios ambientales y de largo plazo en la toma de decisiones.

## Información corporativa

**Nombre legal:** IMELSA ENERGÍA SpA

**Rut:** 76.472.262-0

**Casa Matriz:** Suecia 0155, Providencia, Santiago. Chile

**Teléfono de contacto:** +56 9 78976237

**Sitio corporativo:** <http://www.ie.cl>

**Tipo de Sociedad:** Sociedad por Acciones Fundada en 2015

## Nuestra motivación

Trabajamos en el desarrollo de soluciones energéticas integrales, enfocadas en la innovación y en el aporte al fortalecimiento del sistema energético nacional. Nuestros valores como la innovación, el conocimiento y el compromiso, se reflejan en nuestra forma de trabajo y en la relación estrecha que mantenemos con nuestros clientes.

## También somos

Flexibles y nos adaptamos a la realidad del negocio de cada cliente, manteniendo una relación cercana y empática que nos permite comprender los desafíos de sus empresas y de las personas que las conforman. Actuamos con justicia y transparencia, generando confianza en cada interacción, y asumimos un rol generoso al educar, informar y apoyar frente a las complejidades del mercado eléctrico. Como la E de la energía en el modelo ESG, buscamos conectar y fortalecer la cadena de suministro junto a nuestros clientes, acompañándolos en el cumplimiento de sus desafíos sostenibles.



# ENTREVISTA - GERENTE GENERAL

## ¿Cómo proyecta el Directorio consolidar el liderazgo de Imelsa Energía manteniendo un crecimiento sostenible en el tiempo?

El Directorio tiene claro que el crecimiento sostenible no se trata solo de aumentar cartera, sino de hacerlo con estructura, especialización y foco en el largo plazo. La apertura a clientes sobre 300 kW marcó un punto de inflexión para Imelsa Energía, y nos preparamos con anticipación para responder a ese desafío: fortalecimos procesos, profundizamos la digitalización y especializamos nuestro equipo.

La consolidación de nuestro liderazgo pasa por tres ejes: excelencia operacional, cercanía con el cliente y sostenibilidad como parte del negocio, no como un complemento. Seguiremos invirtiendo en herramientas digitales que entreguen información clara y oportuna, como el Portal IE y sus nuevos módulos, pero sin perder nuestro sello cercano y personalizado. Nuestro NPS en estándares de excelencia nos confirma que vamos por buen camino, pero también nos obliga a ser más exigentes con nosotros mismos.

## ¿Qué desafíos estratégicos identifica el Directorio para seguir integrando sostenibilidad e innovación como ejes centrales del desarrollo de la compañía?

El principal desafío es integrar sostenibilidad e innovación de forma transversal, no como áreas aisladas. La digitalización que hemos impulsado responde tanto a eficiencia como a transparencia, y ambas son claves para una gestión energética responsable.

Otro desafío es mantener el equilibrio entre crecimiento y control. A medida que escalamos y atendemos clientes con mayores demandas, debemos asegurar que nuestros procesos, sistemas y equipos estén a la altura, sin perder agilidad. También vemos como desafío permanente educar al mercado. La sostenibilidad requiere comprensión y compromiso, y eso implica acompañar a nuestros clientes en la lectura del mercado eléctrico y en la incorporación de buenas prácticas. Nuestra responsabilidad es traducir la complejidad técnica en información útil para la toma de decisiones.



## ¿Cómo visualiza el Directorio la evolución del modelo de Imelsa Energía como partner energético, más allá del suministro eléctrico?

Siempre hemos dicho que no queremos ser solo un proveedor de energía, sino un partner energético estratégico. Esa visión hoy toma más fuerza que nunca. El mercado eléctrico es complejo y dinámico, y nuestros clientes necesitan más que una factura competitiva: requieren información, acompañamiento y herramientas para tomar decisiones. Por eso hemos fortalecido el área de eficiencia energética y sostenibilidad, incorporado módulos de telemetría y comparativos de ahorro, y reforzado nuestras capacitaciones de mercado eléctrico. Queremos que nuestros clientes entiendan lo que pagan y por qué lo pagan. Además, estamos construyendo un ecosistema. Iniciativas como Conexión Naranja y alianzas estratégicas, como la desarrollada con Consejo 360, nos permiten aportar a las estrategias ESG de nuestros clientes. El modelo evoluciona hacia una propuesta integral, donde combinamos energía, eficiencia, sostenibilidad y educación, siempre desde la cercanía.

## ¿Cómo proyecta el Directorio fortalecer la cultura y el sello distintivo de Imelsa Energía en una etapa de mayor escala y transformación?

El crecimiento solo tiene sentido si mantiene intacta nuestra esencia. Nuestro sello es ser un equipo especialista, cercano y con vocación de servicio. El proceso estratégico de marca que iniciamos en 2025 no fue un cambio estético, sino una reflexión profunda sobre quiénes somos y cómo queremos proyectarnos. Fortalecer la cultura implica cuidar al equipo, especializarlo y entregarle espacios acordes a nuestra etapa, como lo refleja el traslado a nuestras nuevas oficinas. Pero, sobre todo, implica reforzar nuestros valores en cada interacción con clientes y partners.

En 2026 queremos profundizar la cercanía, potenciar nuestra comunidad Conexión Naranja y consolidar una cultura que combine expertise técnica con trato personalizado. Crecer, para nosotros, no significa dejar de ser cercanos, significa demostrar que es posible escalar sin perder identidad.

-Rodrigo Moya, Gerente General



# HITOS 2025

## ¡Nos mudamos!

Durante 2025, nuestras oficinas se trasladaron a Suecia 0155, Providencia. Más que un cambio de dirección, esta decisión refleja nuestro enfoque: estar más cerca de nuestros clientes, mantenernos conectados con el dinamismo del entorno y fortalecer un espacio de trabajo moderno y colaborativo.



## 35% Tasa de Crecimiento

Anual compuesta en  
número de clientes desde  
2018

## 1,4 TWh/año

Contratados durante  
2025

## Contamos con

Una Matriz Renovable  
del 79%

## Líderes

Somos el 2° Comercializador  
más grande del mercado  
dentro de ACEN





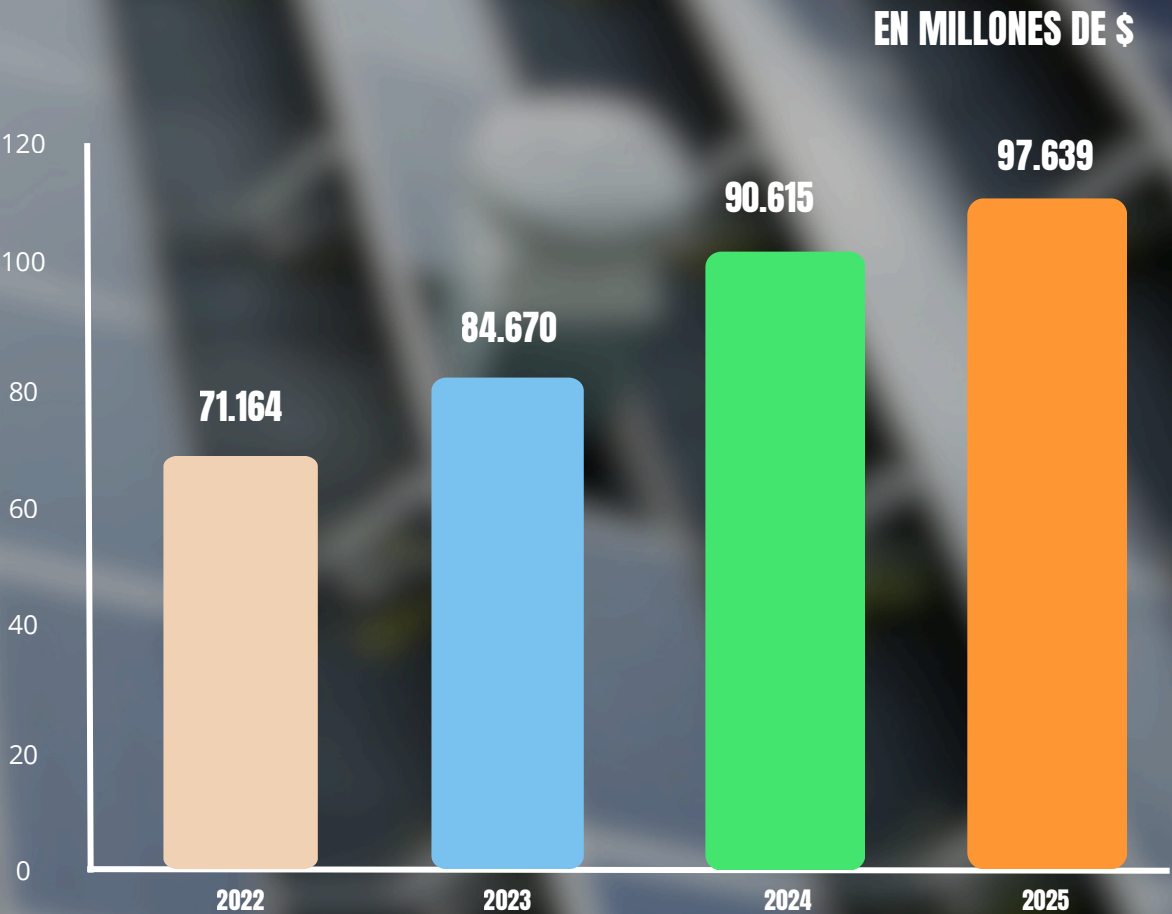
# RESULTADOS





# INGRESOS POR VENTAS 2025

Los ingresos por ventas han evidenciado un crecimiento sostenido en los últimos años, reflejado en el aumento progresivo desde 2022. Esta evolución positiva da cuenta del fortalecimiento de la empresa en el mercado, impulsado por estrategias de expansión, diversificación de servicios y una mayor demanda en el sector energético. El crecimiento constante de los ingresos confirma la efectividad de las iniciativas implementadas, así como el compromiso de la organización con la eficiencia operativa, la innovación y el desarrollo sostenible.

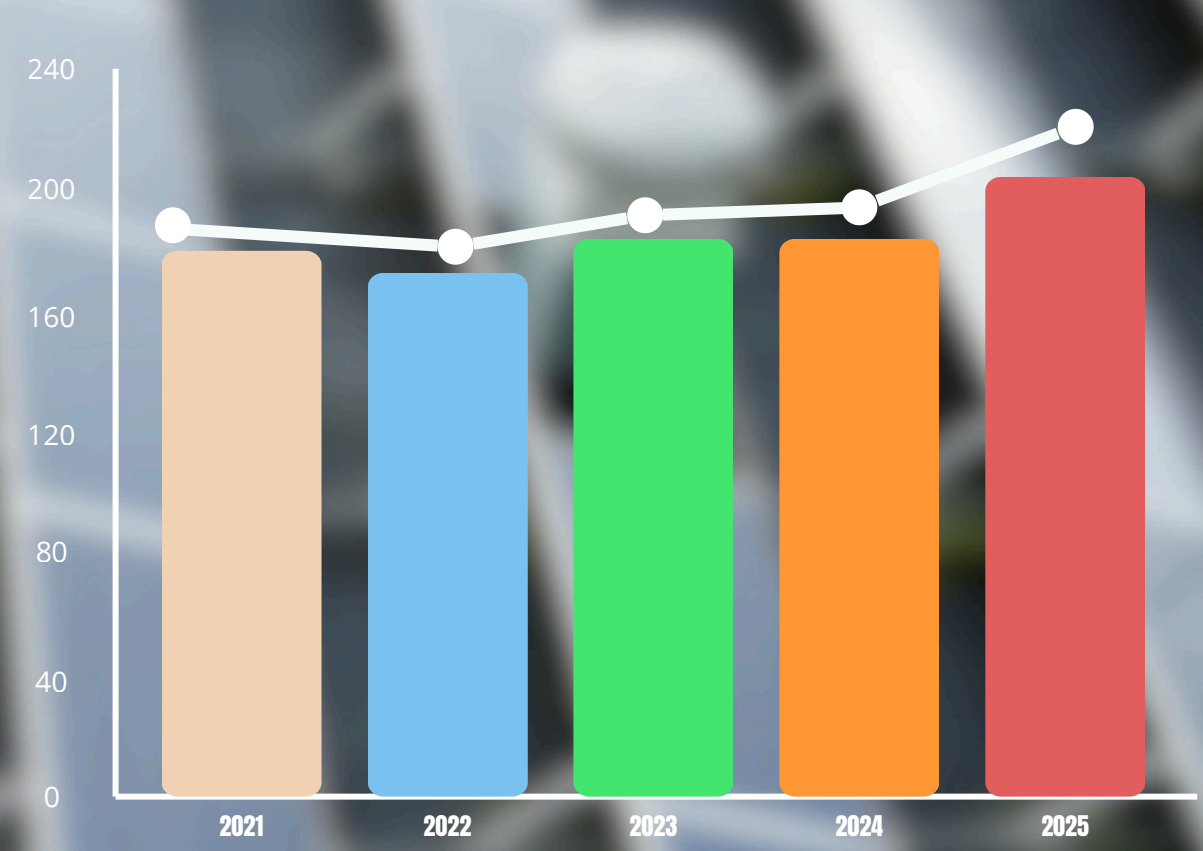




# CLIENTES

Durante 2025, el mercado de la comercialización de energía evidenció cambios relevantes, con la incorporación de nuevos actores y una dinámica competitiva más diversa, en la que empresas de gran escala comenzaron a participar en segmentos tradicionalmente más pequeños, mientras comercializadores de tamaño medio ampliaron su presencia hacia clientes de mayor consumo. En este contexto, IMELSA ENERGÍA se mantuvo fiel a una estrategia de crecimiento orgánico, resguardando la calidad de servicio como un atributo central de su propuesta de valor. Así, pese a las variaciones del mercado, la compañía continuó creciendo en número de clientes, siguiendo la tendencia de los últimos años, y sostuvo sus niveles de energía comercializada, consolidando su posición entre los principales actores en participación de mercado

Número de Clientes





# EQUIPO CORPORATIVO





# DIRECTORIO



**Cristián Saphores**

Director Ejecutivo



**Carlos Ducasse**

Director



**Carlos Álvarez**

Director

Reportan al directorio



**Rodrigo Moya**

Gerente General



**Sebastián Bernstein**

Gerente de Procesos y Nuevos Productos



**Giovano Suazo**

Gerente de Administración y Finanzas

## COMPOSICIÓN POR EDAD DEL DIRECTORIO

| Edad       | (-) 50 años | (+) 50 años |
|------------|-------------|-------------|
| Porcentaje | 0%          | 100%        |

- El 100% del Directorio de IMELSA ENERGÍA está compuesto por personas mayores de 50 años.

## COMPOSICIÓN POR GÉNERO DEL DIRECTORIO







# ESTRUCTURA DE GOBIERNO



# ROLES Y RESPONSABILIDADES

## DIRECTORIO

Define la estrategia de Imelsa Energía y supervisa su ejecución, aprobando decisiones clave y velando por el cumplimiento normativo y el buen gobierno corporativo.

## GERENCIA GENERAL

Lidera la gestión de la empresa y ejecuta la estrategia definida por el Directorio, coordinando las áreas y representando a la compañía ante el mercado.

## Gerente de Procesos y Nuevos Productos

Lidera la mejora y optimización de los procesos internos, y desarrolla nuevos productos o servicios alineados con la estrategia y las oportunidades del mercado.

## Gerente de Administración y Finanzas

Gestiona las áreas administrativas, contables y financieras, asegurando el control presupuestario, la correcta gestión de recursos, riesgos y el cumplimiento normativo.



# ÉTICA, COMPLIANCE Y RIESGOS

En Imelsa Energía entendemos que una gestión responsable parte por una conducta ética clara y compartida. Por eso, el cumplimiento normativo y los mecanismos de prevención forman parte del día a día de la compañía y no solo de un marco formal.

La empresa promueve de manera permanente una conducta ética entre sus equipos y cuenta con canales de denuncia que permiten abordar de forma oportuna situaciones que puedan afectar la integridad de la operación o las relaciones laborales.

En materia de riesgos, Imelsa Energía es evaluada periódicamente por la Clasificadora de Riesgo ICR Chile, que analiza el perfil de riesgo corporativo de la compañía. En su última evaluación disponible, la empresa mantuvo la calificación A+ / Estable, reflejando una gestión consistente de sus principales riesgos.





# PERSONAS





# EQUIPO IE

## GERENCIA GENERAL

### ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Control de gestión

Contabilidad

Tesorería

Facturación y cobranza

### COMERCIAL

Estudios

Propuestas y Licitaciones

### CLIENTES

Comunicaciones y Marketing

Servicios Adicionales

### MERCADOS ENERGÍA

Procesos

### DESARROLLO Y NUEVOS NEGOCIOS

Mejora continua





**22 profesionales conforman nuestro equipo, quienes realizan sus funciones dentro y fuera de la oficina.**

COMPOSICIÓN POR NACIONALIDAD

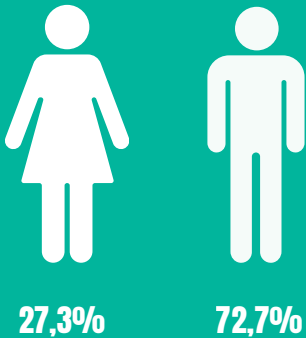


|         |            |
|---------|------------|
| Chilena | Extranjera |
| 95.5%   | 4.5%       |

COMPOSICIÓN POR EDAD

| Edad | (-) 30 años | 30 a 50 años | (+) 50 años |
|------|-------------|--------------|-------------|
| %    | 31,8 %      | 50 %         | 18,2 %      |

COMPOSICIÓN POR GÉNERO



Según los últimos datos del Ministerio de Energía provenientes del “Estudio de identificación de brechas de género y enfoque de derechos humanos en el sector energético”, la participación femenina en la industria energética es de un 21,3%. Esto posiciona a Imelsa Energía por sobre el promedio nacional.



# CAPACITACIONES

Durante el período, en Imelsa Energía fortalecimos la formación, capacitación y entrenamiento como parte de nuestra gestión de personas, en línea con el enfoque GRI de desarrollo de capacidades y mejora continua. En total, desarrollamos 105 horas de formación mediante instancias internas y externas, integrando contenidos técnicos y de mercado, participación en seminarios de la industria, herramientas de inteligencia artificial y talleres orientados al crecimiento personal.

De cara a 2026, retomaremos con mayor fuerza el Comité Bipartito de Capacitación para robustecer la planificación, priorización y seguimiento de la formación, manteniéndonos atentos a los cambios del entorno y a las necesidades de nuestros colaboradores, de la empresa y de nuestros clientes. Buscamos que el aprendizaje sea también un motor inspirador: potenciar talentos, habilitar nuevas formas de trabajo y seguir construyendo un equipo preparado para los desafíos de la transición energética.

**+ 100 horas totales de capacitación**

## Espacios con distinto enfoque de entrenamiento



**Introducción a la Inteligencia Artificial**



**Seminario Internacional: Gestión en un mundo indescifrable**



**Propuestas Regulatorias para la Distribución Eléctrica en Chile**



**Conocimiento Circular: Ahorros e Inversiones Personales**



# CLIMA LABORAL

En Imelsa Energía contamos con un Comité de Bienestar que se encarga de desarrollar actividades y gestionar beneficios para los colaboradores. Durante 2025, el foco estuvo puesto en fortalecer la cultura interna, la comunicación, la inclusión, el desarrollo profesional y la vida saludable, además de generar espacios que refuercen el sentido de pertenencia.

A lo largo del año se realizaron celebraciones de cumpleaños con distintas temáticas, como “Regreso a clases”, “Pantuflapalooza 2025” y una fiesta mexicana. También hubo instancias más recreativas, como el torneo de Mario Kart, la habitual “Mesa Pide” y el paseo de fin de año. Estas acciones se complementaron con la conmemoración de fechas como el Día de la Mujer, del Padre y de la Madre, además de Fiestas Patrias, Pascua de Resurrección y Navidad, aportando a un ambiente laboral más cercano y participativo.

## Así lo vivimos





# SALUD Y SEGURIDAD

En materia de seguridad, mantenemos un enfoque preventivo, promoviendo prácticas seguras y el cumplimiento de la normativa vigente en todas sus operaciones.

Durante el año se realizaron diversas acciones vinculadas al cuidado de la salud de los colaboradores. Entre ellas, se llevó a cabo un operativo de vacunación contra la influenza y una jornada de salud en el edificio corporativo, donde profesionales de enfermería realizaron evaluaciones preventivas y entregaron orientación personalizada, derivando a atención médica cuando fue necesario. Estas actividades se desarrollaron como parte del interés de Grupo IMELSA por apoyar la salud y seguridad de sus equipos.

Además, se realizó un simulacro de incendio en las nuevas oficinas, con el objetivo de reforzar los protocolos de emergencia y preparar a los equipos ante una eventual evacuación.

Como todos los años, el Comité de Bienestar lideró la renovación del seguro complementario, incorporando la cobertura dental para los colaboradores y extendiendo el beneficio para sus cargas.





# ENERGÍA MUJER

Durante el 2025 participamos en diversas instancias del sector energético orientadas a promover la equidad de género y la inclusión femenina, entre ellas actividades organizadas por la Asociación Chilena de Comercializadores de Energía (ACEN), la Feria Laboral Energía + Mujeres y el Encuentro Anual Energía Más Mujeres del Ministerio de Energía. Estas acciones permitieron fortalecer redes, generar espacios de diálogo con actores relevantes del sector y apoyar el desarrollo profesional de nuestras colaboradoras.



**Evento Anual Energía + Mujeres  
Ministerio de Energía**



**Visita al Coordinador  
Eléctrico Nacional**



**2º Encuentro de Mujeres ACEN -  
Asociación Chilena de  
Comercializadores de Energía**



**7ª versión de la Feria Laboral  
Energía + Mujeres**



# SOSTENIBILIDAD







# OBJETIVOS GLOBALES DE LA ONU

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU corresponden a 17 compromisos definidos en 2015, en el marco de la Agenda 2030, con el propósito de promover un desarrollo más equilibrado y sostenible a nivel global. En este contexto, reportamos nuestros ámbitos de acción durante el año 2025.



5

GENDER  
EQUALITY

Energía de mujer

Participamos de iniciativas de networking organizadas por la ACEN, como parte del programa Energía + Mujer del Ministerio de Energía. Promovimos la contratación femenina con la participación en la 7° versión de la Feria Laboral Energía + Mujeres.

7

AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY

Compromiso con la calidad

Revisamos y validamos nuestra matriz energética para asegurar la transparencia de nuestro Sello 100% Renovable. Aumentamos las transacciones de atributos renovables I-REC y logramos realizar directamente como participante del sistema, el 93% de los certificados.

8

DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

Rentabilidad

Llevamos a cabo un proceso de auditoría externa que incluyó la revisión y verificación de la información financiera y de nuestra matriz energética. Asimismo, diversificamos las fuentes de ingreso mediante el aumento de clientes libres y mantuvimos la clasificación de riesgo A+/estable, obtenida desde 2023.

9

INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE

Innovación

Digitalizamos nuevas herramientas con miras a la eficiencia energética y la transparencia de cara a nuestros clientes. Además, continuamos la revisión permanente de nuestros procesos, con el fin de avanzar en herramientas para optimizar nuestro trabajo. Realizamos una capacitación en AI para nuestros colaboradores.

13

CLIMATE  
ACTION

Acción climática

Impulsamos la transición energética, a través de pilotos de baterías en reemplazo del diésel, de electromovilidad, el desarrollo de nuevos proyectos fotovoltaicos y servicios asociados al cumplimiento de la Ley de Eficiencia Energética. Compensamos con IREC nuestro consumo de energía e iniciamos el proceso de medición de huella de carbono para el año 2025.

17

PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

Alianzas para lograr nuestros objetivos

Establecimos nuevas colaboraciones estratégicas para empujar las estrategias ESG de nuestros clientes y propias. Además, desarrollamos acciones sociales alineadas con nuestros objetivos y políticas.



# HUELLA IE

## I-REC Corporativo

Como todos los años, compensamos nuestro consumo eléctrico, a través de la emisión de esta certificación internacional.

## Medición de Huella de CO2

Estamos en proceso de medición de Huella de Carbono de nuestra operación 2025 a través de la consultora E-Consulting.





# HUELLA IE

## Medición y compensación EVENTO SELLO IE 100% RENOVBABLE

Durante 2025 medimos la huella de carbono generada por nuestra ceremonia de entrega de los Sellos IE 100% Renovables a nuestros clientes libres, gracias al apoyo de nuestro partner E-consulting Chile. Además, el evento realizado en el Centro Cultural Gabriela Mistral ocupó energía 100% renovable para su funcionamiento, mediante la entrega de la certificación IREC al edificio.

### Huella

En 2025, nuestra huella de carbono asociada al evento Sello 100% Renewable se concentró principalmente en los viajes aéreos (59%), seguida del transporte público (33%) y, en menor medida, del vehículo eléctrico (8%).

### Compensación

Este evento fue compensado con la compra de créditos de carbono de un proyecto de biomasa en la región del Maule, "Viñales Biomass Power Plant (2025)". Proyecto validado por Verified Carbon Standard.

### Equivalencia

La compensación equivale a 10.526 Kilómetros en automóvil a gasolina ahorrados.







**El total reciclado equivale a 639.000 hojas tamaño carta: 178 kilómetros en línea recta, más de 25 veces la altura del Cerro Aconcagua.**

## RECICLAJE

Durante 2025 reciclamos un total de 2.890 kilos de papel, resultado de dos jornadas realizadas en mayo y octubre. Todo este material fue destinado a reciclaje y donado a la Fundación San José, permitiendo que el papel en desuso volviera a la cadena productiva y, al mismo tiempo, asegurándonos de que lo que hacemos puertas adentro también tenga impacto hacia afuera.

A esto se sumó la campaña interna de recolección de tapas plásticas, que fueron entregadas en el Hospital Luis Calvo Mackenna y recibidas por las Damas de Café, quienes apoyan a niños con cáncer y a sus familias. La iniciativa reunió el aporte voluntario de nuestros equipos y permitió que algo tan cotidiano como juntar tapas tuviera un destino claro y un impacto real fuera de la empresa.





# ENERGÍA





01

Asegurar la disponibilidad de información y de recursos sobre consumos energéticos, necesarios para alcanzar los objetivos y metas establecidas.

02

Establecer objetivos y metas encaminadas a la mejora continua en el desempeño energético y revisarlos de forma periódica.

03

Incorporar en el diseño de proyectos internos y de clientes, la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes.

04

Fomentar la planificación de iniciativas que contribuyan a mejorar el desempeño energético de las actividades internas y los clientes.

05

Gestionar el desempeño energético en relación con los objetivos y metas establecidas.

06

Comunicar de forma periódica el comportamiento energético de manera de incentivar e involucrar a los integrantes de la organización en la mejora del desempeño energético, generando una cultura de eficiencia energética.

07

Impulsar en los diversos grupos de interés la gestión energética, desde los proveedores de productos y servicios, hasta los productos y servicios que la empresa ofrece a sus clientes, promoviendo conciencia energética en cadena.

# POLÍTICA ENERGÉTICA

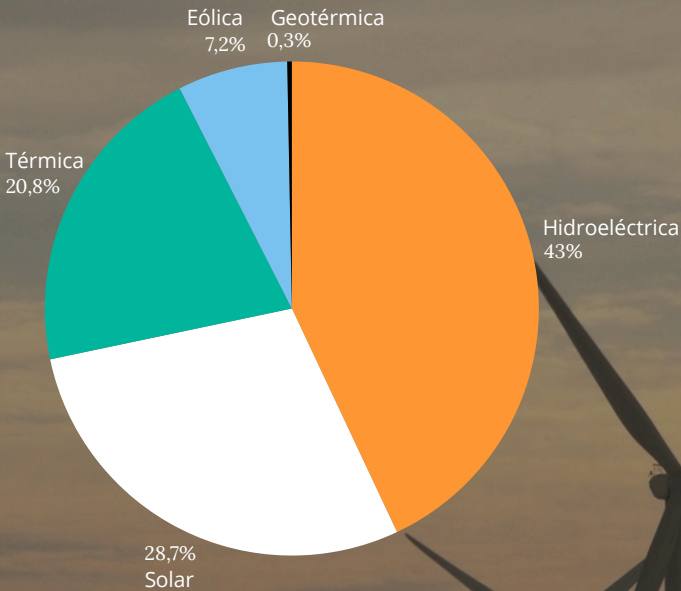


# NUESTRA ENERGÍA

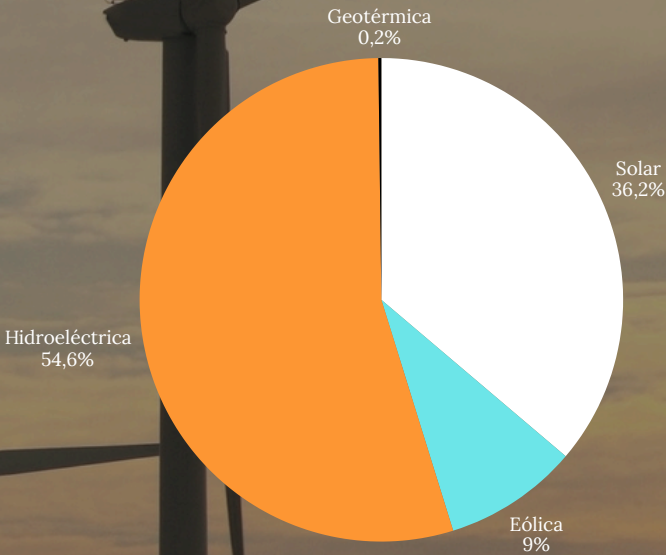
Durante 2025, la matriz energética suministrada por Imelsa Energía a sus clientes libres estuvo compuesta en un 79,24% por energías renovables, superando el promedio nacional de generación renovable, que alcanzó 63,3% en el mismo período.

Si bien la compañía mantuvo una alta participación de fuentes limpias en el suministro entregado a sus clientes, en comparación con el año anterior (84,6%) se observó una disminución. Esta variación se explica principalmente por las condiciones de sequía, que redujeron en 23% la generación hidroeléctrica, según el Coordinador Eléctrico Nacional, impactando el porcentaje total de energía renovable comercializada.

Matriz energética IE



Matriz renovable IE





# SELLO IE 100% RENOVABLE

Cada año, sometemos nuestro modelo de energía a un proceso de verificación independiente, realizado por una consultora externa, con el fin de robustecer la trazabilidad y la confianza en la información reportada. Durante los últimos tres años, esta verificación ha sido desarrollada por Forvis Mazars.

En 2025, el Sello IE 100% Renewable 2025 reconoce la energía comercializada para clientes libres en 300 puntos de suministro, correspondientes a 90 empresas de distintos rubros. Este sello cumple seis años de trayectoria, y la ceremonia de entrega de su sexta versión se realizará en abril de 2026. (\*)

Durante 2025 se realizó la ceremonia de entrega de sellos 2024 y, como ya es costumbre, realizamos nuestra medición de huella de carbono del evento.

(\*) Al cierre de la edición de este reporte, Forvis Mazars está aún en proceso de verificación del modelo de energía 2025, por lo que el número de empresas y sellos a verificar son preliminares.  
(\*\*) Los videos corresponden a la entrega del Sello IE 100% Renewable correspondiente a la energía 2024, realizada en abril de 2025.





# CERTIFICADOS I-REC

El estándar I-REC es un sistema internacional de certificados de atributos de energía (EACs) que permite trazar, transferir y respaldar el consumo de electricidad renovable.

## Nuestro Rol

Imelsa Energía participa activamente en este sistema con doble rol:

**Registrante (Registrant):** administra el registro de activos de generación y puede solicitar la emisión de I-RECs asociados a la energía producida.

**Participante (Participant):** gestiona los certificados en una cuenta de registro, pudiendo mantener, transferir y redimir I-RECs.

## Emisiones

Durante 2025 se emitieron 110 certificados I-REC, por un total de 274.677 MWh.

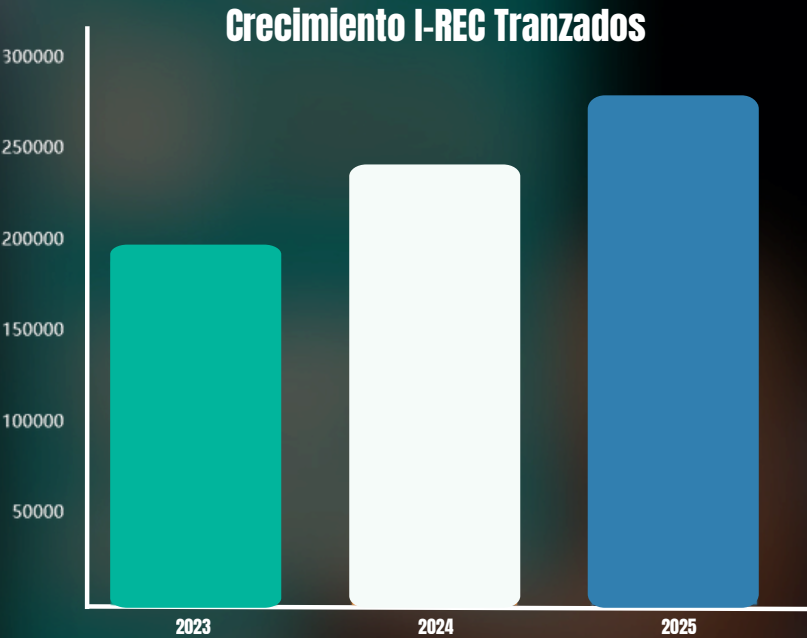
Estos certificados corresponden a atributos de energía renovable generada en 2023, 2024 y 2025.

Gracias a esta gestión, solo con los certificados emitidos por Imelsa Energía en 2025, se compensaron 58.478 tCO<sub>2</sub>eq. Este cálculo se realizó en base al factor de emisión promedio anual publicado por la Comisión Nacional de Energía del Ministerio de Energía de Chile, en [energiaabierta.cl](http://energiaabierta.cl), para los años 2023, 2024 y 2025.

**COMPENSACIÓN 58.478 tCO<sub>2</sub>eq**

## Evolución

El gráfico muestra la evolución anual de atributos renovables certificados vía I-REC por Imelsa Energía. Entre 2023 y 2025, el volumen certificado aumentó 45,7% (CAGR 20,7%), reflejando el crecimiento de la demanda por la certificación en clientes libres y organizaciones con operaciones mixtas (libres/reguladas).





# NUESTROS CLIENTES

## Hacia la Carbono Neutralidad

Durante 2025, como parte de nuestra oferta de servicios de eficiencia energética, desarrollamos para uno de nuestros clientes una Hoja de Ruta hacia la Carbono Neutralidad, con el objetivo de definir un plan claro, medible y alineado a la realidad operativa del negocio. El trabajo incluyó el levantamiento de información y consumos energéticos, la identificación de fuentes de emisiones y el diagnóstico de brechas y oportunidades de reducción.

A partir de este análisis, se construyó un plan de acción por etapas, priorizando medidas de eficiencia energética y gestión operacional, con metas e indicadores, estimación de impactos y una propuesta de seguimiento y gobernanza para asegurar la implementación y mejora continua en el tiempo.

Adicionalmente, durante 2025 se evaluaron 6 nuevos proyectos fotovoltaicos.

## Ley de Eficiencia Energética

En línea con el cumplimiento de la Ley de Eficiencia Energética, culminamos una nueva implementación de un Sistema de Gestión de Energía y acompañamos a nuestros clientes en la reportería anual al BNE (Balance Nacional de Energía).

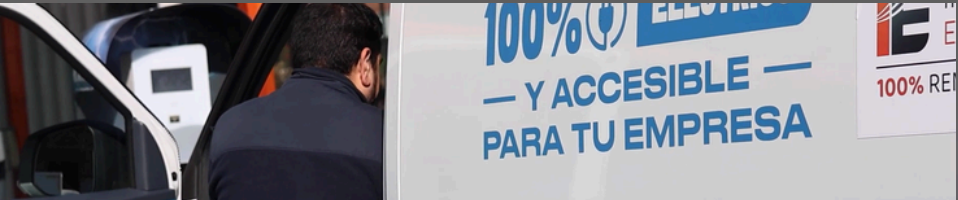




# Cientes Informados para Decidir

Durante el año, fortalecimos nuestra labor educativa con clientes, impulsados por la convicción de que una gestión energética eficiente comienza con la comprensión del mercado eléctrico y, especialmente, de cada ítem de cobro en la factura de suministro. En esta línea, reformulamos y reforzamos nuestro taller de mercado eléctrico “Aprendamos con Energía”, diseñado para entregar herramientas concretas que mejoren la lectura, análisis y toma de decisiones.

El taller, disponible en modalidad presencial u online, se customiza según las distintas áreas de nuestros clientes (facturación, operaciones, finanzas y sostenibilidad). A través de contenidos aplicados, permite comprender proformas, interpretar el contexto del mercado eléctrico y preparar a los equipos para enfrentar de mejor manera nuevos procesos de licitación.



## Pilotos con Impacto

Nuevas alianzas dieron paso a Pilotos con Impacto, con el objetivo de que nuestros clientes libres tuvieran la oportunidad de probar tecnologías orientadas a hacer más eficiente su operación, disminuir consumos, reducir su huella y, por supuesto, optimizar costos asociados.

Entre los procesos de pilotaje más destacados se incluyeron iniciativas para el recorte de horas punta y soluciones de respaldo mediante baterías, junto con el desarrollo de un piloto de electromovilidad: la prueba en terreno de un furgón eléctrico Maxus en uno de nuestros clientes del sector logístico.



## Bajo los 500 kW

Nuestra labor educativa fue más allá de nuestros clientes actuales. Ante la evolución del mercado y la incorporación de empresas bajo el nuevo umbral de 500 kW, participamos en diversas instancias de difusión orientadas a acercar el funcionamiento del mercado libre de suministro a nuevos actores, con especial foco en Pymes, explicando sus principales características, beneficios y consideraciones para una evaluación informada.

Este trabajo también se reforzó a través de nuestras redes sociales, donde compartimos contenidos prácticos y didácticos para ampliar el acceso a información y promover una mejor comprensión del sector energético.





# VINCULACIÓN





# ALIANZAS

Durante 2025 avanzamos en el trabajo conjunto con distintos actores del sector, estableciendo acuerdos que apoyaron el desarrollo de nuestras operaciones. Estas colaboraciones permitieron fortalecer nuestra presencia en el mercado, impulsar nuevas iniciativas y aportar a un sistema energético más eficiente y sostenible para el país.



Firmamos nuestro ingreso a Pacto Global de Naciones Unidas, un importante acontecimiento con el que consolidamos nuestro compromiso para implementar y promover los principios universales de la iniciativa de sostenibilidad empresarial más grande del mundo, y contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para construir un mejor futuro.



Mantenemos una alianza con la Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento (ACEN), orientada a fortalecer el desarrollo de energías renovables y el intercambio de buenas prácticas en el sector energético.



# ALIANZAS Y BENEFICIOS



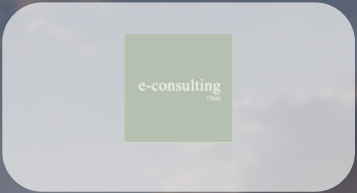
Conexión Naranja IE es el círculo de beneficios de nuestros Clientes Libres, pensado para acompañarte más allá del suministro eléctrico y reforzar nuestro compromiso de ser tu verdadero partner energético. Estas son algunas de las empresas que formaron parte de Conexión Naranja IE durante 2025.



Reforzamos nuestro convenio junto a UAI para apoyar en el desarrollo profesional de las personas que trabajan en las organizaciones de clientes libres de IE, en el marco del Círculo de Beneficios Conexiones Naranja.



Esta alianza está pensada para entregar a nuestros clientes un beneficio concreto y altamente estratégico: acceso a servicios especializados en gobernanza corporativa, orientados a fortalecer la toma de decisiones, anticipar riesgos y acompañar el crecimiento sostenible de las organizaciones.



Mantenemos una alianza con Econsulting, empresa especializada en consultorías y asesorías en gestión ambiental, que apoya a las organizaciones en la evaluación y mejora de su desempeño ambiental.



Establecimos una alianza con Andes Motor para impulsar iniciativas vinculadas a electromovilidad y transición energética, promoviendo el desarrollo de soluciones que aporten a la descarbonización del transporte.



Durante el año fortalecimos nuestro vínculo con MOV, empresa de servicios logísticos verdes que opera una flota de más de 100 vehículos 100% eléctricos para el traslado de personas y carga. Esta colaboración nos permite acercar a nuestros clientes soluciones de movilidad sustentable, junto con certificación de CO<sub>2</sub> validada por la autoridad, reforzando así el compromiso conjunto con el cuidado del medioambiente.



Porque sabemos que la relación con nuestros stakeholders es clave y que toda comunicación efectiva requiere habilidades de negociación, en Imelsa Energía nos unimos a NEGOCIAR® para impulsar el desarrollo de herramientas modernas que fortalezcan la preparación de los equipos y su capacidad de generar acuerdos de valor.



# GRUPOS DE INTERÉS

## COLABORADORES

Buscamos que el trabajo diario se desarrolle en un ambiente respetuoso y seguro, donde se valore la diversidad, el trato justo y la confianza entre las personas.

## AUTORIDAD

Mantenemos un vínculo permanente con las autoridades locales, regionales y nacionales, actuando siempre dentro del marco legal vigente.

## CLIENTES

Nuestro foco está en responder de manera responsable a lo que necesitan nuestros clientes, entregando soluciones acordes a sus requerimientos y cumpliendo con los compromisos asumidos en el suministro y la operación.

## ACCIONISTAS

Desarrollamos proyectos que permitan asegurar resultados sostenibles en el tiempo, resguardando el interés de accionistas e inversionistas y apoyando el crecimiento de la empresa.

## PROVEEDORES

Trabajamos con proveedores bajo relaciones claras y de largo plazo, priorizando la transparencia en los procesos y el cumplimiento de los plazos de pago establecidos.

## ORGANIZACIONES

Nos vinculamos con asociaciones gremiales, instituciones y fundaciones, generando alianzas que contribuyan al desarrollo y valor de nuestras actividades.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Sostenemos una relación abierta y colaborativa con los medios de comunicación, participando en instancias informativas relacionadas con la opinión y el quehacer de la compañía.





# IE EN MEDIOS

Durante el último período, Imelsa Energía ha tenido una participación activa en distintos espacios de difusión, aportando al debate sobre la evolución del sector energético en Chile. En este contexto, nuestro Gerente General, Rodrigo Moya, ha sido invitado a diversos programas y medios para compartir su visión sobre los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la industria, especialmente en materia de transición energética, eficiencia e innovación.

En ese contexto, Rodrigo Moya participó en espacios como **Radio Duna**, **TXS Radio**, **Conergie** y **Marga Marga TV**, donde abordó los principales desafíos del sector energético, el rol de la innovación en la descarbonización y la necesidad de avanzar hacia un sistema eléctrico más competitivo, eficiente y sostenible. Estas instancias nos permitieron reforzar nuestra visión sobre la transición energética y el aporte del sector privado al cumplimiento de las metas ambientales del país.

Pincha para ver





# PRESENCIA IE





# PROYECCIÓN





# RECuento 2025

01

El año 2025 estuvo marcado por un escenario de cambio en el mercado energético, que nos exigió adaptabilidad, foco y capacidad de respuesta. Frente a un entorno más dinámico y competitivo, uno de nuestros principales desafíos fue consolidar nuestra operación, ordenar procesos internos y fortalecer nuestras bases para crecer de manera sostenible.

02

Trabajamos en “ordenar la casa”, actualizar políticas, fortalecer nuestros estándares internos y avanzar en la implementación de mejores prácticas, incluyendo el fortalecimiento de nuestro modelo de prevención de delitos (MPD). Este proceso nos permitió robustecer nuestra gobernanza y dar mayor claridad a nuestros equipos sobre cómo hacemos las cosas y bajo qué principios operamos.

03

Al mismo tiempo, enfrentamos el desafío de innovar sin perder eficiencia, potenciando nuestro equipo con la incorporación de nuevos especialistas y fortaleciendo nuestras capacidades técnicas. Fue un año de consolidación, pero también de preparación para una nueva etapa de crecimiento en el sector energía.



# Enfoque estratégico

Nuestro enfoque estratégico durante 2025 se centró en consolidar lo construido y proyectar un crecimiento responsable. Decidimos fortalecer nuestras bases organizacionales, convencidos de que una empresa sólida internamente puede generar mayor valor para sus clientes, colaboradores y entorno.

Pusimos énfasis en el desarrollo del equipo, promoviendo una cultura de colaboración, especialización y mejora continua. La incorporación de nuevos talentos y la apertura de una nueva oficina fueron pasos concretos para acompañar nuestra expansión y mejorar nuestra capacidad de respuesta en el mercado.

Asimismo, reafirmamos nuestra convicción de seguir creciendo en el sector energético con una mirada de largo plazo, integrando sostenibilidad, eficiencia e innovación como pilares transversales de nuestra estrategia.





## PRIORIDADES 2026

De cara a 2026, nuestras prioridades estarán enfocadas en consolidar el crecimiento alcanzado y profundizar la profesionalización de nuestra gestión. Buscaremos fortalecer aún más nuestras políticas internas, sistemas de control y estándares de cumplimiento, asegurando una operación transparente y alineada con las mejores prácticas.

También priorizaremos la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones energéticas, apoyándonos en un equipo cada vez más especializado y comprometido. Queremos seguir creciendo, pero hacerlo de manera ordenada, sostenible y con impacto positivo en nuestros clientes y el entorno.

Finalmente, 2026 será un año para consolidar nuestra cultura organizacional y fortalecer el sentido de pertenencia del equipo, convencidos de que el principal motor de Imelsa Energía es su capital humano.



# Anexo





# ACERCA DEL REPORTE

Nuestro 2025 fue un año de mucho movimiento. En este viaje estuvimos más cerca que nunca de nuestros clientes, proveedores y demás grupos de interés, fortalecimos vínculos y acompañamos mejor. También avanzamos con decisión en la digitalización de nuestros procesos, convencidos de que una operación más ágil y moderna nos permite entregar un mejor servicio y responder con mayor rapidez a los desafíos del mercado energético.

Por eso hoy queremos compartir este tercer Reporte de Imelsa Energía. Más que un documento, es una forma de abrir nuestras puertas y mostrar cómo trabajamos, qué decisiones tomamos y hacia dónde estamos avanzando. Creemos en la transparencia como parte esencial de nuestro compromiso, y este reporte es una manera concreta de rendir cuentas a quienes confían en nosotros.

Somos conscientes de que aún tenemos espacio para seguir fortaleciendo este Reporte de Sostenibilidad. Su elaboración es un ejercicio voluntario, desarrollado por miembros de nuestro propio equipo, lo que refleja un compromiso con la transparencia y la mejora continua. Este documento sigue algunos lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y, de manera voluntaria, ciertos criterios de la Norma de Carácter General N° 461, incorporando además un enfoque basado en el modelo ESG (Environmental, Social and Governance). La información presentada corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El equipo editorial, a cargo de generar el contenido del presente reporte, estuvo formado por Pascual Aguerre Novoa, Edison Flores Lazcano, Jennifer Greig Undurraga, Alex Kraft Jara, Natali Montes Meléndez, Camila Salas Sánchez, Daniel Valenzuela Seguel y Fernando Aparicio Obrequé.





# Materialidad

Para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2025, IMELSA ENERGÍA identificó y priorizó los temas más relevantes para sus principales grupos de interés, especialmente clientes y colaboradores. A través de encuestas y procesos de levantamiento de información, se configuró la presente matriz de materialidad, permitiendo reconocer aquellos aspectos con mayor impacto para la organización y su entorno. Este ejercicio refleja el compromiso voluntario de la compañía con la transparencia, la sostenibilidad y la mejora continua, alineando sus acciones con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG).





# Norma 461

Durante 2025, IMELSA ENERGÍA siguió los criterios establecidos por la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, incorporando información asociada a los contenidos expuestos en el presente reporte. Este ejercicio refleja el compromiso de la compañía con la entrega de información relevante para sus grupos de interés.

| DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS                                                                                              |  | PÁGINA       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|
|  > Índice de Contenidos             |  | 2            |
|  > Perfil de la entidad             |  | 3, 12        |
|  > Gobierno corporativo             |  | 10-14        |
|  > Estrategia                       |  | 4, 23, 42-44 |
|  > Personas                         |  | 16-21        |
|  > Modelo de negocios               |  | 36-38        |
|  > Indicadores                     |  | 7, 8         |
|  > Hechos relevantes o esenciales |  | 4, 6         |
|  > Informes financieros           |  | 7, 8         |



## Contáctanos en



+569 7897 6237



Contacto@ie.cl

## Síguenos en



## Visítanos en



[www.ie.cl](http://www.ie.cl)





# **IE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025**